

www.finance.si
Petek, 21. februarja 2014, št. 8

UVODNIK

JANŠA ZA HOFER, KUČAN ZA MERCATOR



Peter Frankl

GLAVNI UREDNIK IN DIREKTOR
peter.frankl@finance.si

Je lokalna domača svinja boljša od lokalno ogrske?

manj prepoznavni. Malo me je sicer zmedlo, ko sem znanega slovenskega tajkuna, ki je vselej pridigal o nacionalnem interesu, srečal, ko je vstopal v Hofer, a morda je samo zašel ...

Gornje trditve lahko vzamete šaljivo ali pa tudi ne. Včasih so kontroverzna tudi prizadevanja slovenskih pridelovalcev in predelovalcev hrane ter trgovcev, da bi kupovali čim več domačih živil. Jejmo lokalno, slovenski izvor in tako naprej, taka oglaševalska sporočila nam tako rekoč neprenehoma brenčijo v glavah. Imajo tudi širši smisel, ne gre samo za prijeme, s katerimi bi zaradi nekega patriotizma radi na hitro zaslužili. Dejansko so pridelava, predelava in prodaja hrane podjetniška priložnost, ki jo zanemarjamo, in tako smo kot država pri samooskrbi s hrano na samem repu. In to ni dobro tudi zato, saj je lokalna hrana, ki je ni treba daleč transportirati, ponavadi boljša in tudi cenejša. Pri tem imamo težave, saj smo zaradi subjektivnih in tudi objektivnih dejavnikov manj učinkoviti kot tuji tekmeči.

Apel trgovcev, naj bomo kupci prehransko zavedni, naj podpiramo slovenskega kmeta in podjetnika, le redke pusti hladne. Če sta cena in kakovost sprejemljivi, rajši porabim svoj denar pri nekom, ki ga poznam, ki mu zaupam in s komer morda celo poslovno sodelujem. A patriotizem, s katerim trgovci apelirajo na porabnike, ima tudi negativno plat, poleg tega, da je vse skupaj zaradi prenasičenosti lahko kontraproduktivno, se zdi, da prehaja v prenakopičen in tu in tam histerični nacionalizem, ki nima zveze s kakovostjo in pametjo, temveč z občutki nacionalne večvrednosti. Beden je recimo argument, da kraški pršut ne more biti kraški, če je narejen iz madžarske svinje. Prvič je do Madžarske le skok, gre za lokalne svinje. A so madžarske zanič, ker so madžarske in ker je splošno znano, da imamo od Madžarov večvredni Slovenci boljše? No, ko sem zadnjič bil v madžarski trgovini (Tesco), sem se kar malo nasmejal, ko so z letaki oglaševali kakovost madžarskega porekla svinj ...

Svoje resnično ceniš tedaj, ko globoko spoštuješ tudi tuje. Nesmiselna je recimo trditev nekdanjega Mercatorjevega menedžerja, uganite koga, ki mi je že davno tega zabrusil, da je italijanska delikatesa, ki sem si jo drznil pohvaliti, lepša od naše zato, ker Italijani z injekcijo v meso vbrizgajo barvila, saj veš, Italijani pač.

Seveda je vse povezano s ceno, kakovostjo, patriotizem je koristen in lep, a ko se sprevrže v negativni nacionalizem, željo po avtarkiji in celo rasi- zem, pa postane ogaben.

Poznam kar nekaj ljudi, ki se jim je Mercator zameril, saj se jim je priskutil nacionalni interes, zaradi katerega slovenskega megatrgovca nismo hoteli prodati zlobnim Hrvatom, in tako smo izgubili nekaj sto milijonov evrov. In ker je nacionalni interes kučanovsko-mencingerjanski nateg, se človek, ki se mu je Mercator priskutil zaradi te prevare, samodejno prišteva med janšiste - tako bi dejal komunist, vse v skladu z našo črno-rdečo logiko. »Janšist« tako iz protesta nakupuje v Hoferju, ki naj bi po kučanovsko-mencingerjanski pameti pomenil pljunek v obraz slovenskemu nacionalnointeresnemu patriotizmu. Spar, Tuš in še kateri trgovci so v tej folklori politično

Petek

21. FEBRUARJA

SOČI - Polfinalna tekma hokeja na ledu med Švedsko in Finsko ob 13. uri, ob 13.45 slalom za ženske (drugi tek ob 17.15). Ob 18. uri druga polfinalna tekma v hokeju na ledu med ZDA in Kanado.

SEJEM - Slovenski razstavljavci vabijo na goriški dan na

sejmu Expomego v italijanski Gorici.

KRANJSKA GORA - Nočno tekmovanje Kralj veleslaloma na sedežnici Kekec.

SURS - Rezultati februarske raziskave o razpoloženju med porabniki.

Sobota
22. FEBRUARJA

BLED - Svetovno prvenstvo v zimskem plavanju na zunanjem kopalnišču Grand hotela Toplice.

KRANJSKA GORA - 12. dobrodelni veleslalom Lions Ski Open.

EUROSANK - Jubilejni, 10. najatraktivnejši slalom na Pokljuki v zgodovini slovenstva.

Nedelja

23. FEBRUARJA

SOČI - Ob 13. uri tekma hokeja na ledu za moške za zlato medaljo, ob 17. uri sklepna slovesnost zimskih olimpijskih iger.

Ponedeljek

24. FEBRUARJA

SKUPŠČINA - Sklicuje jo družba Datalab Tehnologije.



Metode strojnega učenja je treba razumeti predvsem kot pripomoček, ki nam omogoča obvladovati kompleksnost v podatkih, ki je ročno ne bi mogli obvladati v enakem času kot računalnik.

Marko Grobelnik, laboratorij za umetno inteligenco na Institutu Jožefa Stefana

F GORAZD SUHADOLNIK
finance@finance.si

UMETNA INTELIGENCA

Še daleč OD RACUNARNIKI KI MISLI

Kaj so globalno »vroče« teme pametne tehnologije in kaj se

Med slovenskimi strokovnjaki informacija o Googlovem astronomskem nakupu podjetja DeepMind (glej stran 5) ni povzročila kakšnega dviganja obrvi. Marko Grobelnik iz laboratorija za umetno inteligenco pri Institutu Jožefa Stefana (IJS) pravi, da gre, tako kot pri podobnih strateških akvizicijah velikih podjetij, za tipično preprosto logiko. »Google je predvsem kupil bolj ali manj uigrano ekipo strokovnjakov, ki delajo na področju strojnega učenja, skupaj s tehnologijo, ki so jo razvijali zadnja leta. Google ima na področju strojnega učenja sicer zelo veliko zelo dobrih strokovnjakov, razširitev ekipe z novimi 75 ljudmi - iz DeepMind - pa lahko le pomaga pri razvoju novih produktov in servisov.«

Govorice, da DeepMind ali kdo drug razvija računalnike, ki razmišljajo kot ljudje, so po Grobelnikovem mnenju predvsem pompozna reklama. Zelo verjetno ima DeepMind implementacijo kakšnega od znanih pristopov k strojnemu učenju in morda so ga uspešno uporabili pri kakšnem od relevantnih problemov. Karkoli pa so naredili, pravi Grobelnik, je gotovo še zelo daleč od spontanega človeškega razmišljanja ali česa podobnega. »Če bi bilo karkoli o simulaciji človeških možganov res, bi raziskovalci - tudi mi na IJS - to vedeli precej prej kot kakšno podjetje; tak je pač ekosistem inoviranja na tem področju. Vsak preboj, teh je v resnici zelo malo, je takoj opažen. Presenečenj tako rekoč ni.«



Pri nas deluje več mednarodno uveljavljenih raziskovalnih skupin, ki pokrivajo področja strojnega učenja, podatkovnega rudarjenja, vizualnih sistemov, bioinformatike, računalniškega vida, robotike, obdelave naravnega jezika in kognitivnih tehnologij.

Finance

weekend

WEEKEND JE REDNA PRILOGA ČASNIKA
FINANCE. IZHAJA OB PETKIH.

IZDAJA: ČASNIK FINANCE, D. O. O.
Direktor in glavni urednik: **Peter Frankl**
Naslov: Bleiweisova ul. 30, Ljubljana
Telefon: 01 30 91 500 ali 01 30 91 540
Telefaks: 01 30 91 505 ali 01 30 91 545
E-pošta: finance@finance.si
Trženje naklade: **Miha Eržen**
Naročila
Telefon: 01 30 91 577
Telefaks: 01 30 91 585
E-pošta: narocnine@finance.si
Oglasno trženje: **Tina Česen**
Informacije in naročila oglasov:
Telefon: 01 30 91 533 in
01 30 91 590
Telefaks: 01 30 91 575
E-pošta: oglasi@finance.si

Odgovorna urednica: **Simona Toplak**
Namestnik odgovorne urednice:
Stane Petavs

Urednica priloge: **Bojana Humar**
E-pošta: bojana.humar@finance.si
Telefon: 01 30 91 522

Jezikovna urednica: **Tatjana Hosta**
Tehnična urednica: **Maja Volk**
Urednik fotografije: **Aleš Beno**

KODEKS: Novinarji Časnika Finance upoštevajo Kodeks Časnika Finance in interna pravila finančnega novinarstva, objavljena na spletni strani: www.finance.si/kodeks

PORTFELJI: Portfelji članov redakcije Časnika Finance so objavljeni na spletni strani: www.finance.si/portfelji
POPRAVKI: Pripočila o popravkih, prikazih nasprotnih dejstev ali odmevih objavljamo na spletni strani: www.finance.si/popravek
Delovni čas redakcije Časnika Finance je od ponedeljka do četrtega od 10. do 19. ure, ob petkih od 10. do 16. ure.

LASTNIK DRUŽBE:
Bonnier Business Press, Švedska

REDAKCIJSKI SISTEM: StoryEditor
TISK: Finance tiska Delo, d. d., Tiskarsko središče, Ljubljana
NATISNILI SMO 12.055 IZVODOV